

# 着地型観光プログラム促進事業委託業務 仕様書

## 1 業務名

着地型観光プログラム促進事業 委託業務

## 2 業務の目的

愛知県には、ものづくり県、農業県として、多彩な地域資源があるものの、観光資源として活用しきれていない。そこで、これらの地域資源を、伝統工芸体験、工場見学、農業体験といった観光商品としてプログラム化(着地型観光プログラム化)することを促進する。また、プログラム化した観光商品をプロモーションすることで、豊富な愛知の観光資源を PR し、国内外からの誘客を図る。

## 3 委託業務内容

### (1) 観光プログラムの開発促進

#### ① ガイダンス

- ・内容 本事業の目的やスケジュール、カリキュラム、先進事例などを説明する。その際に県内の既存観光プログラムの現状分析等も説明する。
- ・時期 令和元年 7 月頃
- ・場所 名古屋市内
- ・回数 1 回
- ・対象 自治体、地域観光協会、商工会議所、JA 組織等  
観光プログラムを造成し、市場に売り出すことを考えている  
観光業、製造業、農林水産業者等

#### ② ワークショップ

- ・内容 専門家の指導のもと、各事業者が自身の従事する産業等を活用した観光プログラムを造成する。
- ・時期 令和元年 7 月～9 月頃
- ・場所 名古屋市内及び岡崎市内 2 会場
- ・回数 各会場 2 回
- ・対象 ガイダンス出席者のうち、希望する者  
ガイダンス出席者が推薦する事業者  
その他、観光プログラムの造成・販売を検討している事業者

#### ③ 観光プログラム販売プロモーション

- ・内容 ②で造成した観光プログラムが売れるよう、ウェブ上や紙媒体等でプロモーションを実施し、売り出し開始当初の初速が出るよう支援すること。
- ・時期 令和元年 10 月～令和 2 年 1 月頃

- ・ウェブサイト 旅行情報サイト、観光情報サイト及び体験プランサイト等
- ・紙媒体 旅行雑誌及び流行情報誌に各 1 回以上掲載(4 色 2 ページ)

## (2) 成果物の作成

(1)を取りまとめ、以下の成果物を提出する。

### ① 報告書 A4 10 部

造成した観光プログラムの販売実績等のデータも記載すること。

### ② 電子データ(CD または DVD) 1 枚

### ③ 提出期限 令和 2 年 2 月 28 日(金)

## 4 契約条件

### (1) 委託金額限度額

金 4,000,000 円 (消費税及び特別消費税を含む)

### (2) 委託費の支払条件

精算払いとする。

## 5 その他

- (1) 本業務を遂行する上で必要となる一切の経費は、受託者が負担する。
- (2) 本業務の成果物の権利は愛知県観光協会に帰属するものとし、観光協会の許可なく第三者に貸与及び好評してはならない。
- (3) 受託者は、業務を履行するにあたり、愛知県観光協会と常に密接な連絡を取り、その指示及び監督を受けなければならない。
- (4) 受託者は、本仕様書に解釈に疑義を生じた場合、あるいは定めのない事項について、愛知県観光協会と協議のうえ決定する。

以 上