

愛知デスティネーションキャンペーン（愛知DC）の成果について

平成31年3月26日
愛知県大型観光キャンペーン実施協議会

愛知県大型観光キャンペーン実施協議会（会長：大村 秀章 愛知県知事）は、昨年10月から12月まで、全国のJRグループとの連携のもと、大型観光キャンペーン「愛知デスティネーションキャンペーン」の集中キャンペーンを開催しました。

期間中は、「未来クリエイター愛知 ～想像を超える旅へ。～」をテーマに、武将、産業、グルメ、山車・祭、自然など、本県の魅力を存分にお楽しみいただける企画やツアーを幅広くご提案し、主として県外からの誘客に努めました。

このたび、期間中の利用者数等のデータがまとまりましたので、お知らせいたします。この結果を精査し、本年10月から12月に開催予定のアフターキャンペーンに活かしてまいります。

- 期間中、県内の観光・レクリエーション資源の利用者数は、前年比117.8%（前年度の「なごやまつり」「豊橋まつり」の中止の影響を除いた場合は、前年比108.2%）と比較的大きな伸びを記録しました。
- 期間中の宿泊客数は、前年比で99.4%とほぼ前年並みになりました。
- エリアや時期によって効果の出方に偏りがあることから、今後は、全県に効果を波及させる取組みを推進してまいります。
- 今回のキャンペーンの実施により、これまで以上に、県・県観光協会と市町村・地域観光協会がタッグを組んで誘客に取り組む態勢が強化されたことは成果であり、本年秋に実施予定のアフターキャンペーンはもとより、今後も引き続き、地域が一丸となった誘客施策に取り組んでまいります。

【問合せ先】

愛知県大型観光キャンペーン実施協議会事務局
(愛知県振興部観光局観光振興課内)

TEL 052-954-6854

1 エリア別の観光・レクリエーション資源利用者数（速報値）※今後変動することがあります。

（単位：千人）

| エ リ ア | 10 月 | | 11 月 | | 12 月 | | 合計 | |
|-------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|
| | | 前年比 | | 前年比 | | 前年比 | | 前年比 |
| 名 古 屋 | 3,835 | 225.5% | 1,928 | 106.2% | 1,097 | 103.2% | 6,860 | 149.8% |
| 尾張・海部 | 2,531 | 141.4% | 2,227 | 107.1% | 1,303 | 95.3% | 6,061 | 115.7% |
| 知 多 | 2,381 | 120.5% | 2,350 | 111.4% | 1,965 | 114.2% | 6,695 | 115.3% |
| 西 三 河 | 3,293 | 109.9% | 4,308 | 103.2% | 2,711 | 97.9% | 10,312 | 103.7% |
| 東 三 河 | 2,147 | 157.3% | 2,007 | 106.2% | 1,194 | 105.5% | 5,348 | 121.9% |
| 合 計 | 14,187 | 144.4% | 12,821 | 106.2% | 8,269 | 102.7% | 35,277 | 117.8% |

（なごやまつり及び豊橋まつりの中止の影響を除外した場合*）

*なごやまつり、豊橋まつりは、ともに10万人以上を集める大規模集客催事ですが、2017年は、台風の影響により、利用者数が大幅に減少したため、両催事の利用者数を除いた数値を以下に掲出します。

（単位：千人）

| エ リ ア | 10 月 | | 11 月 | | 12 月 | | 合計 | |
|-------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|
| | | 前年比 | | 前年比 | | 前年比 | | 前年比 |
| 名 古 屋 | 1,625 | 95.5% | 1,928 | 106.2% | 1,097 | 103.2% | 4,650 | 101.5% |
| 尾張・海部 | 2,531 | 141.4% | 2,227 | 107.1% | 1,303 | 95.3% | 6,061 | 115.7% |
| 知 多 | 2,381 | 120.5% | 2,350 | 111.4% | 1,965 | 114.2% | 6,695 | 115.3% |
| 西 三 河 | 3,293 | 109.9% | 4,308 | 103.2% | 2,711 | 97.9% | 10,312 | 103.7% |
| 東 三 河 | 1,477 | 108.2% | 2,007 | 106.2% | 1,194 | 105.5% | 4,678 | 106.7% |
| 合 計 | 11,307 | 115.0% | 12,821 | 106.2% | 8,269 | 102.7% | 32,397 | 108.2% |

・両表とも、集計時点で、2017年・2018年の両年の数値が把握できている資源のみを抽出して集計しているため、速報値と数値が異なることになる見込みです。

・両表とも、人数は千人未満を四捨五入しており、合計が一致しない場合があります。

2 主な観光・レクリエーション資源の利用者数（速報値）※今後変動することがあります。

| | 資源名 | 利用者数（人） | 前年比 | 備考 |
|-------|-----------------|-----------|--------|---------|
| 名古屋 | 名古屋城 | 541,795 | 141.0% | |
| | 名古屋テレビ塔 | 84,772 | 112.2% | |
| | 東山動植物園 | 784,423 | 121.3% | |
| | 徳川園 | 118,932 | 133.9% | |
| | 徳川美術館 | 61,004 | 117.4% | |
| | 熱田神宮 | 721,301 | 105.7% | |
| | ノリタケの森 | 102,426 | 117.8% | |
| | 白鳥庭園 | 70,041 | 101.8% | |
| | リニア・鉄道館 | 95,362 | 106.5% | |
| 尾張・海部 | 瀬戸蔵ミュージアム | 9,135 | 105.3% | |
| | 岩屋堂ライトアップ | 37,000 | 308.9% | |
| | 愛岐トンネル群(秋の特別公開) | 37,931 | 150.1% | |
| | 国宝犬山城 | 156,469 | 110.0% | |
| | 博物館明治村 | 149,576 | 109.0% | |
| | そぶえイチョウ黄葉まつり | 271,750 | 126.4% | |
| | 愛・地球博記念公園 | 363,100 | 106.1% | |
| | 津島神社 | 145,140 | 101.9% | |
| 知多 | MIZKAN MUSEUM | 35,618 | 188.1% | |
| | 半田赤レンガ建物 | 155,038 | 112.5% | |
| | やきもの散歩道 | 95,498 | 124.5% | |
| | 常滑焼まつり | 110,000 | 110.0% | |
| | 篠島・日間賀島 | 39,794 | 122.4% | |
| 西三河 | 刈谷ハイウェイオアシス | 2,076,000 | 101.5% | |
| | 香嵐渓 | 558,819 | 123.5% | |
| | 小原四季桜まつり | 160,679 | 121.9% | |
| | デンパーク | 216,621 | 120.3% | |
| | 一色さかな広場 | 208,900 | 103.1% | |
| 東三河 | 豊橋総合動植物公園 | 203,216 | 118.2% | |
| | 豊川稲荷 | 816,350 | 100.4% | |
| | 蒲郡市温泉郷 | 236,070 | 102.2% | 4温泉合計 |
| | ラグーナテンボス | 559,201 | 100.1% | |
| | 鳳来寺山もみじまつり | 110,293 | 105.6% | |
| | サンテパークたはら | 142,069 | 130.3% | 井サミット開催 |
| | 茶臼山高原 | 49,900 | 182.1% | スキー場含まず |

3 延べ日本人宿泊者数（速報値）※今後変動することがあります。

| | | 2016年 (千人) | 2017年 (千人) | 2018年 (千人) | 2018/2016比 | 2018/2017比 |
|-----|-----|---------------|---------------|---------------|------------|------------|
| 愛知県 | 10月 | 1,168 | 1,202 | 1,209 | 103.5% | 100.6% |
| | 11月 | 1,183 | 1,230 | 1,199 | 101.3% | 97.5% |
| | 12月 | 1,221 | 1,205 | 1,206 | 98.7% | 100.1% |
| | 計 | 3,572 | 3,637 | 3,613 | 101.2% | 99.4% |
| 全国 | 10月 | 37,159 | 36,388 | 36,537 | 98.3% | 100.4% |
| | 11月 | 34,658 | 35,750 | 35,678 | 102.9% | 99.8% |
| | 12月 | 33,918 | 33,529 | 34,028 | 100.3% | 101.5% |
| | 計 | 107,736 | 105,667 | 106,243 | 100.5% | 100.5% |

・人数は千人未満を四捨五入しており、合計が一致しない場合があります。

4 愛知DCフリーきっぷの発売実績

交通事業者の協力を得て、愛知県内の全ての鉄道路線と主な観光地へアクセスする一部のバス路線が2日間乗り放題となる、愛知DC期間限定の特別なきっぷ「愛知DCフリーきっぷ」を設定し、約3,900枚を発売しました。

【発売額】おとな4,000円 こども2,000円

愛知DCフリーきっぷ利用者の特典利用人数（延べ）

| 月度 | 10月度 | 11月度 | 12月度 | 合計 |
|-------|---------|---------|---------|--------|
| 回答施設数 | 33/46施設 | 31/46施設 | 31/46施設 | — |
| 人数 | 657人 | 973人 | 733人 | 2,363人 |

愛知DCフリーきっぷ特典利用実績（上位5施設）

| | |
|------------|------|
| 名古屋城 | 645人 |
| 明治村 | 573人 |
| リニア・鉄道館 | 334人 |
| 徳川美術館・蓬左文庫 | 162人 |
| 名古屋港水族館 | 117人 |

5 旅行商品の送客及び設定実績

新幹線を利用した旅行商品による送客数は、前年比約 110%でした。旅行商品全体の設定実績は、以下のとおりです。

(1) 個人向け商品

往復新幹線に加え、「愛知DCフリーきっぷ」・「未来クリエイター愛知 満喫ガイドマップ」がセットになった個人向け商品を首都圏発、静岡発、関西発、中四国発、九州発で主な旅行会社から発売しました。

(発売旅行会社)

JTB、近畿日本ツーリスト、日本旅行、名鉄観光サービス、JR 東海ツアーズ、東武トップツアーズ、西鉄旅行

(2) エスコート(団体)商品

全国各地から本県へのエスコート商品は、当協議会が確認できただけで、38社が359コースを設定しました。

| 出 発 地 | 日 帰 り | 1 泊 | 2 泊 以上 | 合 計 | 構成比 |
|-----------|-------|-------|--------|-------|-------|
| | | | | | |
| 北 海 道 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0.6% |
| 東 北 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0.6% |
| 関 東 | 6 | 120 | 27 | 153 | 42.6% |
| 甲 信 越 | 7 | 7 | 0 | 14 | 3.9% |
| 北 陸 | 11 | 4 | 0 | 15 | 4.2% |
| 東海(愛知県除く) | 65 | 7 | 0 | 72 | 20.1% |
| 近 畿 | 44 | 21 | 4 | 69 | 19.2% |
| 中 国 ・ 四 国 | 0 | 17 | 5 | 22 | 6.1% |
| 九 州 ・ 沖 縄 | 0 | 2 | 8 | 10 | 2.8% |
| 合 計 | 133 | 178 | 48 | 359 | |
| | 構成比 | 37.0% | 49.6% | 13.4% | |

・旅行日数は行程全体の日数です。

・構成比は小数点第2位を四捨五入しており、合計が100%にならない場合があります。

* 宿泊・立ち寄り先(抽出可能な293コースの調査)【()内は立ち寄りコース数】

香嵐溪(161)、名古屋城(61)、小原四季桜まつり(57)、名古屋市内その他(51)、犬山城その他(32)、蒲郡その他(26)、八丁味噌(23)、熱田神宮(19)、豊川稲荷(19)、瀬戸(18)、岡崎城(18)、鳳来寺山(18)、豊田(14)、くらがり溪谷(13)、伊良湖(12)、リニア・鉄道館(11)、半田市ミツカンミュージアムその他(11)、セントレア(11)、あいち航空ミュージアム(9)、常滑焼き物散歩道その他(9)、吉田城鉄櫓手筒花火特別放揚(9)、明治村(7)、長篠設楽原(7)、愛岐トンネル群(6)、そぶエイチョウ黄葉まつり(6)、南知多(6)、松平郷(6)、竹島その他(6)、三谷温泉(6)、西尾地区(5)、善光寺東海別院(4)、清洲城(4)、小牧山城(3)、西浦温泉(3)、大須観音(2)、えびせんべいの里(2)、無量寺(2)、名古屋港水族館(1)、一宮地区(1)、大縣神社(1)、田縣神社(1)、猿投温泉(1)、湯谷温泉(1)

6 愛知DC周遊バス

県内主要駅・宿泊集積地間の移動ができて、途中で観光地にも立ち寄るバス。県内各地への宿泊及び周遊の促進を目的に、実証実験的に運行しました。コースにより乗車率にばらつきがあるほか、乗車率ゼロのコースもありましたが、乗客アンケートの結果から改善すべき点は明確になっており、アフターキャンペーンでは、内容面はもちろん、集客面でも高い成果を目指します。

| No | コース名称 | 出発地 | 到着地 | 乗客数 | 乗車率*1 | 満足度*2 |
|------------|---|-------------|----------|-----|-------|--------|
| 1-2 | 幸福を呼ぶ黄色い旅、黄金色に染まるイチョウの町散策とキリンビール工場見学(試飲付) | 名古屋駅 | 名古屋駅 | 83 | 92.2% | 92.8% |
| 1-5 2-9 | 東海道二川宿散策と紅葉&桜の競演「普門寺もみじ祭り」、大迫力の豊橋手筒花火鑑賞 | 豊橋駅 | 豊橋駅 | 79 | 87.8% | 91.1% |
| 2-2 | とっておき！ブラリ「せともの」探訪&普段は見れない！廃線の森に広がる絶景紅葉 | 名古屋駅 | 名古屋駅 | 79 | 87.8% | 83.5% |
| 1-10 | 地酒飲み放題スペシャルビューッフェ竜の子街道ツアー | 名古屋駅 | 西尾駅・吉良温泉 | 48 | 53.3% | 95.8% |
| 1-9 | 竜の子街道・女性も楽しめる酒蔵巡りツアー | 名古屋駅 | 西尾駅・吉良温泉 | 28 | 31.1% | 96.4% |
| 2-8 | カメラ必携！天空の山城と紅葉・四季桜を巡る、絶景の三河路 | 湯谷温泉 | 名古屋駅 | 21 | 23.3% | 90.5% |
| 1-1 | 開運！信長出世街道&国宝犬山城をゆく | 名古屋駅 | 犬山遊園駅 | 20 | 22.2% | 95.0% |
| 2-1 | ユネスコ無形文化遺産「須成祭」と「尾張津島天王祭」ゆかりのまち歩きと七宝焼体験 | 名古屋駅 | 名古屋駅 | 20 | 22.2% | 90.0% |
| 2-6 | 「蒲郡みかん」食べ放題とパワースポット・豊川稲荷&砥鹿神社参拝、ご昼食は豊川稲荷門前町で！ | 吉良・蒲郡市温泉郷 | 豊川駅 | 7 | 7.8% | 85.7% |
| 1-7 | 小説やテレビで有名な徳川家康公生誕ゆかりの地を巡るスペシャルツアー | 本長篠駅 | 東岡崎駅 | 6 | 6.7% | 100.0% |
| 1-4 | かわら美術鑑賞と和食の原点「だし」と「うまみ」を堪能するグルメ旅 | 三河安城駅 | 河和港・内海駅 | 5 | 5.6% | 80.0% |
| 2-3 | 縁結びから子宝・安産・授乳まで、御利益いっぱいの開運！尾張御朱印旅 | 犬山城下町 | 名古屋駅 | 5 | 5.6% | 100.0% |
| 2-4 | 布好き必見！日本三大綿織物「知多木綿」と「有松絞り」でオリジナル作品をつくろう | 師崎港・内海駅・常滑駅 | 有松駅 | 5 | 5.6% | 100.0% |

| No | コース名称 | 出発地 | 到着地 | 乗客数 | 乗車率*1 | 満足度*2 |
|-----|--|---------|------------|-----|-------|--------|
| 1-3 | お花とお抹茶で楽しむ三河路・女子旅(男性も大歓迎) | 三河安城駅 | 吉良・蒲郡市温泉郷 | 3 | 3.3% | 100.0% |
| 2-5 | 知多の味覚をまるかじり！秋にこそ食したい新鮮魚介ショッピングと味覚狩り | 師崎港・内海駅 | 常滑駅 | 3 | 3.3% | 66.7% |
| 1-6 | 遊んで・食べて・体験できる「サンテパークたはら」と秋の潮風感じる伊良湖岬散歩 | 三河田原駅 | 伊良湖岬 | 0 | 0.0% | — |
| 1-8 | 心もカラダもキレイになる旅 | 湯谷温泉 | 湯谷温泉・茶臼山高原 | 0 | 0.0% | — |
| 2-7 | 秋の潮風感じる伊良湖岬散歩と遊んで・食べて・体験できる「サンテパークたはら」 | 伊良湖岬 | 三河田原駅 | 0 | 0.0% | — |
| 合計 | | | | 412 | 25.4% | 91.0% |

*1 乗車率は、1本あたり定員45名として算出。なお、各コース2本運行。ただし、1-5、1-6、2-7、2-9コースは1本運行。

*2 「とても満足」「まあまあ満足」の合計値。

7 公式ガイドブック

集中キャンペーン期間中の県内のみどころ等をまとめた公式ガイドブック「この秋の旅はあいちでキマリ！」を約55万部発行し、全国のJR駅や旅行会社等に配架しました。

また、観光地において特典が受けられる未来クリエイターパスポートを配布し、スタンプラリーを実施しました。



未来クリエイターパスポートの特典利用人数（延べ）

| 月度 | 10月度 | 11月度 | 12月度 | 合計 |
|-------|-----------|-----------|-----------|--------|
| 回答施設数 | 61/112 施設 | 59/112 施設 | 59/112 施設 | — |
| 人数 | 536人 | 557人 | 356人 | 1,449人 |

未来クリエイターパスポート利用実績（上位5施設）

| | |
|-------------|------|
| 名古屋城 | 409件 |
| リニア・鉄道館 | 182件 |
| トヨタ博物館 | 121件 |
| 名古屋港水族館 | 97件 |
| あいち航空ミュージアム | 55件 |