

# DMO観光マーケティング 基礎セミナー

無料

主催／（一社）愛知県観光協会 共催／（公社）日本観光振興協会

観光地域づくりにおいて、必要とされる重要なデスティネーション・マーケティング基礎を学びます。地域に根ざした具体的な議論を実施します。またワークショップを通じて、地域の観光資源の集客を増やすためのプロモーション手段を実践的に学習します。DMO法人を目指している自治体や地域観光協会の職員の方、DMO法人に支援を模索している観光関連事業者の方、DMOに関心のある方、ぜひご参加ください。

こんな方は、ぜひご参加ください！

観光地のマーケティングをどのように対応したらいいの？



市町村  
観光担当

地域の資源をプロモーションするには何をしたらいいの？



地域  
観光協会

地域の観光資源に強みはあるかな？



観光関連  
事業者

**開催日** 2019年11月20日(水) 13:30～16:30 ウィンクあいち11階 1102 会議室

## 【講義】

### 「観光地域づくりに必要なマーケティング基礎」

観光地域づくりにおいて、必要とされる重要なデスティネーション・マーケティングとは何か、そのプロセスを学び、観光資源の特性、ターゲットの捉え方や意思決定の重要性も考えます。

【講師紹介】  
**高橋 一夫氏**  
近畿大学経営学部教授



観光庁「世界水準のDMOのあり方に関する検討委員会」委員。「ワールドマスターズゲームズ2021関西」の誘致を先導し、現在、評議員を務める。著書に『DMO-観光地の経営のイノベーション』など。

## 【ワークショップ】

### 「地域資源のターゲットイメージとプロモーション手段」

観光資源の集客を増やすためのプロモーションを行う際に、どこのどのような人にとってどのような手段でアプローチするか等をワークショップを通じて学びます。

**会場** ウィンクあいち(愛知県産業労働センター)

### 【交通のご案内】

JR名古屋駅桜通り口から徒歩約5分  
ユニモール地下街5番出口から徒歩約2分

### 【開場】

13:15より開場します。



定員 40名程度	（希望者多数の場合、 先着順とさせていただきます）	参加無料	11月15日 <sup>金</sup> 締切
----------	------------------------------	------	------------------------

参加申込書  
(DMO観光マーケティング基礎セミナー)

フリガナ	
氏名	
会社・団体名	
所属・役職	所属 役職
連絡先	電話 メール
地域の観光資源とそのプロモーション取組状況	※地域の観光資源とそのプロモーション手法等の取組状況を教えてください。

【お申込み・お問い合わせ先】  
(一社)愛知県観光協会 企画・広報事業部  
**FAX / 052-485-4919**  
電話 / 052-581-5788  
メール / [jouhou@a-kanko.biz-web.jp](mailto:jouhou@a-kanko.biz-web.jp)  
担当 / 長瀬、峯田、宮道