

豊橋市政記者会同時

平成29年11月22日（水）

東三河県庁

（愛知県東三河総局企画調整部企画調整課）

担当：企画グループ 伊藤・鈴木

ダイヤル：0532-35-6100

平成29年度 東三河「新しい人の流れ」創出事業 ～東三河版武将観光「武将トリップ スタンプラリー」の実施～

新東名高速道路愛知県区間の開通により、東三河はこれまで以上に速く楽に訪れることが出来るエリアになりました。

東三河県庁では、戦国時代に織田・徳川・武田・今川といった巨大勢力が争った東三河の歴史を素材とした新たな観光キャンペーンとして、東三河版武将観光「武将トリップ スタンプラリー」を実施します。

秋から冬にかけては、見晴らしも良く山道も歩きやすいため、史跡めぐりがお勧めです。

■内 容

- ・鳳来山東照宮、長篠・設楽原合戦場など徳川家康を始めとする名だたる武将にゆかりのある史跡や、個性豊かな城郭など、53か所をセレクト。
- ・ストーリー性のある12のモデルコースを設定し、WEB上でスタンプラリーを実施します。

■利用方法

- ・WEB ページ画面のナビゲートに従って対象の観光スポットを巡り、スタンプを集めていただきます。

WEB ページ URL: <https://www.honokunitrip.jp/>

- ・GPS 機能を利用したスタンプラリーのため、対象の観光スポット内に押印場所等は無く、対象の観光スポットに到着すると、WEB ページ画面からスタンプを取得できます。
- ・現地へ訪れた際には、スマートフォンの位置情報から近くにある観光スポットへの距離やアクセスルートをナビゲートします。
- ・所定の条件を満たした方は、WEB ページ内の応募フォームから、参加賞又は総合賞の応募が出来ます。

■実施期間

平成29年11月22日（水）から平成30年3月14日（水）まで

■モデルコース及び観光スポット

特集1：長篠・設楽原の戦い

コース	観光スポット
武田軍長篠城包囲コース	長篠城址史跡保存館、大通寺、医王寺、馬場信房殿戦忠死之碑、鳶ヶ巣山砦
連合軍進出コース①	設楽原歴史資料館、家康物見塚、徳川家康本陣地、松尾神社・徳川信康本陣、馬防柵

連合軍進出コース②	設楽原歴史資料館、織田信長本陣（平井神社・極楽寺）、新見堂山・織田信雄本陣、野辺神社・織田信忠本陣、茶臼山公園・織田信長戦地本陣跡、石座神社、馬防柵
武田軍進出コース	長篠城址史跡保存館、大通寺、医王寺、設楽原歴史資料館、武田勝頼観戦地・才の神本陣
連合軍鳶ヶ巣山砦奇襲攻撃コース	長篠城址史跡保存館、設楽越中守陣地、中山砦歴史公園、鳶ヶ巣山砦、新昌寺
武田軍脱出コース	設楽原歴史資料館、信玄塚、原隼人佐昌胤之碑、山県三郎兵衛昌景之碑、甘利郷左衛門尉信康之碑、内藤修理亮昌豊之碑、土屋右衛門尉昌次之碑、馬場美濃守信房之碑、田峯城、福田寺

特集2：武将のゆかりの地を巡る

コース	観光スポット
井伊直虎コース	田原城跡、宇利城址、柿本城址、鳳来寺本堂、鳳来山東照宮
松平清康コース	伊奈城趾公園、吉田城址、田原城跡、宇利城址
鳥居強右衛門コース	長篠城址史跡保存館、牛湫橋、鳥居強右衛門勝商上陸の地、甘泉寺・鳥居強右衛門の墓、鳥居強右衛門磔死の碑、新昌寺、赤塚山・鳥居強右衛門の顕彰碑
酒井忠次コース	吉田城址、二連木城址、川路城址、鳶ヶ巣山砦、長篠城址史跡保存館
山県昌景コース	設楽原歴史資料館、山県三郎兵衛昌景之碑、勝楽寺、山本勘蔵信供の墓、高坂源五郎昌澄の墓、馬防柵

特集3：東三河の城を攻める

コース	観光スポット
東三河の城攻め上級コース	吉田城址、二連木城址、船形山城址、伊奈城趾公園、上ノ郷城跡、長篠城址、古宮城址、亀山城址、宇利城址、柿本城址、川路城址、田原城跡、田峯城、設楽城跡、亀ヶ城跡、黒川城跡

■応募資格及び賞品

	応募資格	賞品	
参加賞	各コース毎に、設定された観光スポット全てのスタンプを取得した方。	特集1の各コース：武将キャラクターオリジナル缶バッジ	各コース 先着100名様
		特集2の各コース：武将キャラクターオリジナル缶バッジ	
		特集3のコース	東三河の城縄張手ぬぐい 長篠城ジオラマセット
総合賞	全ての観光スポットの中から、10か所以上のスタンプを取得した方。	10か所：クオカード(500円分)	抽選で30名様
		20か所：武将キャラクターオリジナルブラックサンダーセット	抽選で20名様
		30か所：武将キャラクターオリジナルグッズセット	抽選で10名様
		40か所：東三河特産品セット(5千円分)	抽選で8名様
		53か所：豪華東三河特産品セット(3万円分)	抽選で1名様

問合せ先

(株)中日アド企画 豊橋支社内「IKOMAI 東三河ほの国トリップ運営事務局」

電話 0532-57-2666 (平日10:00~17:00)

平成29年度 東三河「新しい人の流れ」創出事業の概要

東三河県庁では、県内で先行して人口の減少局面を迎えている東三河地域の持続的発展と地域活力の向上を図るため、昨年度に引き続き、東三河地域の知名度・ブランド力を高め、地域の魅力を県内外（特に東京圏・名古屋圏）に発信する「東三河『新しい人の流れ』創出事業」を実施します。

事業内容

企画名	目的	実施内容
東三河の魅力情報発信・拡散ツアーの実施 [愛知県東三河魅力満喫ツアー]	ツアー参加者にSNS等で東三河の魅力（食、自然、歴史、伝統文化など）を発信・拡散していただくことを目的に、東京圏在住者を対象に、特定のツアーテーマを深く掘り下げる1泊2日のツアーを3回実施します。あわせて、ツアー参加者に東三河の魅力を発信してもらうインセンティブを与えるため、SNS等の投稿コンテストを実施します。	<p>三河湾編 (1回目) 平成29年 7月31日 記者発表済</p> <p>女子旅編 (2回目) 平成29年 9月5日 記者発表済</p> <p>戦国ロマン編 (3回目) 平成29年 10月3日 記者発表済</p>
東三河「速・楽」観光キャンペーンの開催	渋滞緩和や時間短縮などの新東名開通効果を体感している名古屋圏住民を対象に、「行きたいと思った時に何度でもすぐに行ける東三河」のイメージを発信し、再来訪や周遊につなげるためのキャンペーンを実施します。	<p>平成29年 9月29日 記者発表済</p>
東三河版武将観光の推進	観光振興を進めていく上で、観光客をおもてなしする取組を支援するため、観光客をナビゲートするスマートフォンサイトを、東三河の個性的な山城の遺構や古戦場、ゆかりのある武将を題材として拡充し、これを活用した観光キャンペーンを実施します。	<p>本記者発表 のとおり</p>
ブランド創出セミナーの開催（花き）	東三河産花きのブランド作りと販路拡大を目的として、東三河産花きをPRするための販促資材の作成と、東京圏において販促資材を活用したプロモーションを実施し、その結果を生産者等へ報告するセミナーを開催します。	<p>後日発表※</p>

※準備が整い次第、順次記者発表を行います。