

観光を活かして、 貴社・貴店のビジネスを 拡大しませんか？

2003年、国が観光立国宣言をして以降、
観光は、“遊び”ではなく、産業振興の一環と捉えられるようになりました。

いまや、国内観光消費額は約25兆円(*)に達し、
これは国内の銀行業界や食品業界の売上に匹敵します。

いまが伸び盛りの観光の勢いを貴社・貴店のビジネス拡大に活かしましょう！

(*) 内訳：日本人20兆5,160億円、外国人4兆5,189億円

観光を活かしたビジネス拡大の流れ

① 貴社・貴店の商品・作業場・サービスを観光客向けに商品化



収穫体験



ものづくり体験



工場・工房見学



スポーツ体験



文化体験

② 貴社・貴店のビジネスにプラスの効果

新規客獲得

…これまで接点を持つことがなかった新規客の獲得につながります。

体験料等収入

…体験料や体験後のお土産購入などで直接的な売上につながります。

従業員士気向上

…観光客への説明を通じ、従業員の誇り・やる気の向上につながります。

売上拡大

愛知県、(一社)愛知県観光協会、日本最大級のレジャー総合情報サイト「asoview!」が御社の商品・作業場・サービスの観光コンテンツ化を支援します！



愛知県



一般社団法人

愛知県観光協会



asoview!

詳しくは裏面をご覧ください

着地型観光プログラム促進事業



参加事業者大募集



愛知県



一般社団法人

愛知県観光協会



asoview!

アソビュー

愛知県、(一社)愛知県観光協会、日本最大級のレジャー総合情報サイト「asoview!」が御社の商品・作業場・サービスの観光コンテンツ化を支援します!

支援①

商品化のためのワークショップ

第1回

- 和歌山大学経済学部教授 大澤健氏による着地型観光についての基調講演
- 観光コンテンツの事例紹介
- 商品開発のメソッド共有

第2回

- 予約数を増やすためのメソッド提供
- 当日の受入体制の整備

支援②

販売直後のPRを支援

周知が進まない販売直後のPRを支援することで、なるべく早く実績が出るようサポートします。

- 愛知の公式観光サイト「Aichi Now」上でPR
- 月刊誌「Cheek」への掲載
- 季刊誌「春びあ東海版」への掲載
- asoview!地域特集ページへの掲載

実際に「asoview!」サイト上で貴社・貴店の観光コンテンツを販売します。

asoview!は、レジャー・遊び・体験 スポットを検索・予約できる、日本最大級のレジャー総合情報サイトです。



- 日本最大級の体験専門サイトだから出来る集客力
- JTB、Yahoo!トラベルなど大手20以上のサービスと販売提携
- 登録・初期費用は無料(※1年間以上の継続掲載が条件)
- サービス利用料は成果報酬の15%(税別)のみ!
- インターネットで予約を受け付けるので、電話対応の手間が不要
- 土日祝日も休まず無料で電話サポートを実施

ワークショップは名古屋・岡崎で開催。ご都合の良い会場をお選びください。

	名古屋会場	岡崎会場
第1回	2019年09月20日(金) 09:30~12:00 ウインクあいち18階セミナールーム	2019年09月20日(金) 14:30~17:00 愛知県西三河総合庁舎402会議室
第2回	2019年10月18日(金) 14:30~17:00 ウインクあいち18階セミナールーム	2019年10月17日(木) 14:00~16:30 愛知県西三河総合庁舎704会議室

* 本事業の参加費は無料ですが、asoview!での掲載開始後は、**成果報酬のお支払いが発生**します。

参加申し込みは
F A X
052-485-4919
2019年9月13日締切

氏名		会社名 団体名	
会場	名古屋・岡崎	商品化したい 内容	
連絡先	電話	メール	

お問い合わせ先

(一社)愛知県観光協会 企画・広報事業部 担当/長瀬・峯田・宮道
☎052-581-5788