

(別紙)

「あいち学生観光まちづくりアワード」の概要

1 目的

観光振興に資するアイデアを学生より募集し、アワードとして表彰することで、次代の観光振興を担う人材の育成や、これら学生の取組を情報発信していくことにより愛知県内での観光への機運の醸成を図ることを目的にしています。

2 募集概要

対 象：大学生、専門学校生、高校生（県内外問わず）
募集期間：平成28年7月15日（金）から11月25日（金）まで
表 彰：最優秀賞 1件 賞状、活動奨励金30万円
優秀賞 2件 賞状、活動奨励金10万円
募集テーマ：「見たい、行きたい、知りたい 愛知」
総応募数：23件

3 アワードの流れ

平成28年 7月15日 募集開始
平成28年 7月～11月 提案受付期間
平成28年11月25日 募集締切
平成29年 1月 一次審査（書類審査）結果通知
平成29年 3月15日 「あいち観光まちづくりフォーラム」において、最終選考プレゼンテーション及び表彰式

4 審査・表彰

応募いただいた提案は、観光分野の専門家等からなる審査委員会により、新規性、独自性、有効性、事業への展開可能性などを基準に一次審査（書類審査）を行い、一次審査通過団体によるプレゼン審査を経て最優秀賞、優秀賞を決定します。

5 最終候補者（6団体）

学校名	提案名	連携団体
中京大学	ベジックリーム～娘と母を繋げる「ありがとう」～	
愛知東邦大学	Ha:mo で行くスマートシティ豊田市の『ミライ旅』づくり	トヨタ自動車、豊田市、JTB 中部豊田支店、藤岡観光協会、松平観光協会、環境学習施設エコット、豊田自然観察の森
愛知学院大学	犬山を世界一の城下町へ～外国人観光客が訪れたいまち犬山～	犬山市観光協会、氷菓楼仁、昭和横丁 蔵家
名古屋経済大学	ジオラマジック in 愛知 (geo.diorama.magic)	名古屋鉄道株式会社
南山大学	今あるものを、外からの視点で～蒲郡市活性化で見えてきたこれからの観光～	蒲郡市役所 産業環境部 観光商工課
愛知県立大学	ハートハンティングあいち	半田市観光協会