

平成30年度 事業計画

愛知県内に国内外観光客を誘致して観光の振興を図り、愛知県の産業経済の発展及び文化の向上、並びに県民の福利の増進に資することを目的に、次の事業を実施する。

I 国内観光推進事業

1. 愛知県大型観光キャンペーン事業の実施

平成30年秋にJRグループの「デスティネーションキャンペーン」が愛知県で開催されることが決定したことを受け、愛知県と共に愛知県大型観光キャンペーン実施協議会事務局を担当し、本年度秋のDC本番に向けて観光展・観光物産展、観光説明会、商談会の開催や旅行会社・報道関係者等への訪問セールス活動・招請事業を県内外で実施

2. 観光宣伝事業

(1) 観光展及び観光説明会等の開催

(ア) 県外会場

- a 東京・大阪地区（愛知県・名古屋市連携プロモーション事業）
東京地区2回（うち1回は女子旅EXPOを予定）、大阪地区1回
- b 大阪地区1回（岐阜県観光連盟連携事業）
- c 県内主催観光物産展への参加

(イ) 県内会場

- a 刈谷地区2回（岐阜県観光連盟・石川県観光連盟と連携予定ドライブマーケット事業）
- b 三河地区製造業の社内行事
- c ふるさと全国県人会まつり、名古屋まつり、旅まつり名古屋

(ウ) 観光PRの実施

- a 観光PRキャラクター「ひでっち」を活用したPRとグッズの販売
- b 県産品アンテナショップ「ピピット！あいち」における観光PR
- c 協会及び隣接のコンビニを活用したPR（通年）
- d 県内外の物産展におけるPR

(2) 観光情報の収集及び提供

(ア) 首都圏マスコミへの情報発信

東海北陸ブロック物産観光連絡協議会主催の観光情報提供会で首都圏のマスコミ・各種広報媒体へ情報提供

(イ) ホームページ「A i c h i Now」の運営

- a 多言語（6言語）での情報発信
言語：日本語、英語、中国語（繁体字・簡体字）、韓国語、タイ語
- b SNSによる情報発信
言語：日本語、英語、中国語（繁体字・簡体字）

(ウ) 観光情報収集と発信連携事業

他団体及び観光等イベントと連携し、観光情報の収集と発信を行う。

(エ) 会員ページのリンク設定

Aichi Nowの会員ページを改修し、会員ホームページへリンク設定

(3) 宣伝印刷物等の作成

(ア) 観光パンフレット「ツーリストマップ」

・多言語ガイドマップの改訂増刷製作

英語、中国語（簡体字・繁体字）、韓国語、タイ語、日本語

(イ) 観光情報誌「旬感観光あいち」の発行

・季刊(年4回) A4判20ページ 年18万部

(4) メディア活用事業

(ア) ラジオの常設番組を活用した情報発信。

a NHKラジオ「東海北陸あさラジオ」

b NHKラジオ「夕刊ゴジらじ」

(イ) 他ネットサイトを利用して情報拡散

他ネットサイトから観光情報の発信と Aichi Now への閲覧誘導

3. 国内誘客促進事業

(1) 地域ブランド育成・発信支援事業

地域の特徴と魅力ある観光資源を活用してブランド化を推進し、誘客促進と併せて、地域の受入体制の向上を図る。

(ア) 武将観光のPR

「第3回お城EXPO」への出展

(イ) 第10回愛知県観光交流サミット in 稲沢への開催支援

(ウ) 地ビールを活用した地域振興（イベントへの出展、参加協力）

(エ) なごやめしブランドの推進

なごやめし普及促進協議会(構成：名古屋市、愛知県、名古屋観光コンベンションビューロー)に参画し、なごやめしの魅力をPRするとともに、グルメ観光を推進

(2) 教育旅行の誘致

- ・あいち教育旅行誘致促進協議会の事務局担当
- ・県外への修学旅行・教育旅行等の誘致活動の実施
- ・旅行会社への補助金制度の実施

(3) 観光関係団体・機関との連携

日本観光振興協会、県内DMO候補法人、観光関連団体と密接に連携し、本県の観光事業の振興を図る。

4. 産業観光等推進強化事業

(1) 産業観光の推進

産業観光推進懇談会（AMIC）等、関係機関との連携による産業観光の推進

(2) 産業観光あないびと育成事業

講習会や産業観光施設訪問等を実施し、産業観光をPRする人材の育成を図る。

5. 観光ボランティアガイド交流推進事業

「あいち観光ボランティアガイドの会」（66団体）の活動支援

- ・各団体ボランティアガイド情報のホームページ掲載
- ・交流会、研修会の開催
- ・基本ガイドマニュアルの充実と普及

6. 観光振興育成事業

(1) 各種観光行事に対する支援

県内各地の観光行事に対して後援すると共に会長賞を交付
後援 70件 会長賞 40点

(2) 表彰事業

観光事業功労者・永年勤続職員・優良従業員及び観光地美化清掃貢献
団体・観光ボランティアガイド団体を定時総会において表彰

(3) 観光土産品の育成

- ア 愛知県観光土産品協会、愛知県観光土産品公正取引協議会の事務局担当
- イ 県内各地で開催される観光土産品審査会等を支援
- ウ 優秀観光土産品の表彰

(4) 地域物産の育成と支援

他県との広域連携を図るとともに、アンテナショップ等を活用し、地域物産及び観光土産品の振興を図る。

(5) 県融資制度「観光振興資金」事業計画の確認

国内外から観光客誘致に向けたイベント開催や設備投資に取り組む中小企業にその資金を融資する愛知県の制度の事業計画を確認する。

II 海外誘客促進事業

1. ビジット・ジャパン地方連携事業(国費助成事業)

(1) 台湾教育旅行誘致事業

現地説明会への参加、現地旅行社等の営業訪問、台湾教育関係者の招請旅行、意見交換会の実施

連携 中部運輸局、びわこビジターズビューロー、名古屋観光コンベンションビューロー

(2) 「昇龍道フリーバスきっぷ」PR事業

個人旅行(アジア)をターゲットに、メディアの招請、広告支援、印刷物等の製作配布

連携 中部運輸局、名古屋鉄道、岐阜県、石川県、富山県、長野県、
名古屋観光コンベンションビューロー、
中部国際空港

(3) フィリピン旅行博出展・メディア招請事業

旅行博出展及びメディア招請事業

連携 中部運輸局、岐阜県、中部国際空港、名古屋鉄道

(4) フランス 旅行博出展及び旅行会社招請事業

旅行博出展及び旅行会社訪問と旅行会社招請事業

連携 中部運輸局、浜松市、下呂市、中部国際空港

2. 海外プロモーション事業

(1) 海外旅行会社等へのプロモーション事業

現地旅行会社等の営業訪問及び現地旅行催事の参加

- ①香港
- ②釜山

(2) 愛知県事業への参加

県主催のアジア大商談会へ参加

(3) 日本政府観光局事業への参加

- (ア) 台湾訪日教育旅行現地説明会(再掲)
- (イ) 台湾訪日教育旅行国内座談会
- (ウ) VISIT JAPAN トラベル&MICE マート 2018
- (エ) 海外での商談会等

(4) 中央日本総合観光機構事業への参加

商談会や催事への参加

(5) 首都圏旅行会社等の営業訪問

首都圏の旅行会社やランドオペレーターを営業訪問

3. 訪日旅行団体、海外メディア等受入事業

旅行会社・メディアの県内視察、訪日教育旅行受入等のアテンド

4. 海外誘客宣伝物作成事業

海外からの観光客向け用にノベルティの制作

5. 名古屋港外航クルーズ船誘致促進会議

外国クルーズ船誘致会議及び外国クルーズ船入港に伴う観光案内所に参加

6. 中部国際空港観光案内実施協議会

中部国際空港観光案内所運営に参加

7. 台湾教育旅行誘致協議会

現地説明会への参加、現地旅行社の営業訪問 学校訪問、台湾旅行会社の招請旅行、意見交換会への参加、訪日教育旅行学校の受入（一部再掲）
構成：びわこビシターズビューロー、名古屋観光コンベンションビューロー

Ⅲ 法人運営・管理事業

1. 収益事業

愛知県旅券センターにおける旅券発給に伴うサービス事業として、収入印紙・愛知県証紙の販売を行う。

2. 教育機関への支援

観光業界の将来を担う大学生等のインターンシップの受入れと大学、高校の観光関連授業、ゼミ等の出張授業・講義等の学習支援を行う。

また、愛知県高等学校商業実務総合競技大会の商業美術(ポスターの部、コンピュータグラフィックの部)部門の支援を行う。

3. DMOの推進

DMO候補法人として、「武将のふるさと愛知」「未来クリエイター愛知」をコンセプトの観光誘客の推進を行うとともに、愛知県、他のDMO候補法人や関係機関と連携し、地域観光経営サポート役として、観光人材育成に関する取組を行う。

4. 協会の運営

(1) 総会、理事会の開催

- ① 定時総会 年1回(平成30年6月14日)
- ② 理事会 年3回(平成30年5月、6月、平成31年3月)
- ③ 会長表彰被表彰者審査委員会 平成31年3月

(2) 組織の拡大強化

新規会員の加入促進を図るとともに、より会員との一体感の醸成と相互の交流促進を図る。