

## 平成29年度 事業報告

愛知県内に国内外観光客を誘致して観光の振興を図り、愛知県の産業経済の発展及び文化の向上、並びに県民の福利の増進に資することを目的に、次の事業を実施した。

### I 国内観光推進事業

#### 1. 愛知県大型観光キャンペーン事業の実施

平成30年秋にJRグループの「デスティネーションキャンペーン」が愛知県で開催されることが決定したことを受け、愛知県と共に愛知県大型観光キャンペーン実施協議会事務局を担当し、本年度10月31日に「愛知デスティネーションキャンペーン全国宣伝販売促進会議」を大手旅行会社、JR各社及び全国観光関係事業者を集め、開催した。

#### 2. 観光宣伝事業

##### (1) 観光展及び観光説明会等の開催

###### (ア) 県外会場

- a 東京・大阪地区（愛知県・名古屋市連携プロモーション事業）  
平成29年6月10日・11日 二子玉川ライズ ガレリア  
9月15日 東京プリンスホテル（女子旅）※物産なし  
9月30日・10月1日 西宮ガーデンズ  
販売実績2,255千円（東京1回・大阪1回）
- b 大阪地区1回（岐阜県観光連盟連携事業）  
平成29年11月25日・26日 大阪せんちゅうパル南広場  
（千里中央駅） 販売実績599千円
- c 岐阜地区1回（岐阜県観光連盟連携ドライブマーケット事業）  
平成29年8月5日・6日 川島ハイウェイオアシス オアシスパーク
- d ふるさと祭り東京2018への出展  
平成30年1月12日～21日 東京ドーム  
来場者数 421,413名 販売実績983千円
- e 首都圏企業タイアップ事業（愛知のミニ観光物産展）  
サガミグループと愛知県観光協会がタイアップして「愛知・なごめめしフェア」を開催、店内にポスター、パンフレットを設置し、愛知の観光、物産の販売を実施した。  
開催日 平成29年9月28日（木）～11月8日（水）  
実施店舗 味の民芸 首都圏及び周辺、サガミ関東 計81店

###### (イ) 県内会場

- a 刈谷地区2回（岐阜県観光連盟連携ドライブマーケット事業）  
平成29年5月6・7日 刈谷ハイウェイオアシス 販売実績239千円  
平成29年7月22日・23日 刈谷ハイウェイオアシス ※物産なし
- b 三河地区製造業の社内行事  
・「アイシンAWファミリーフェスタ」  
平成29年10月22日（日）アイシンAW本社工場（安城市）

- ・「ジェイテクトフェスティバル」  
平成29年11月4日（土）刈谷工場（刈谷市）
- c ふるさと全国県人会まつり、名古屋まつり、旅まつり名古屋等への出展
  - ・ ふるさと全国県人会まつり  
平成29年9月9日・10日 久屋大通公園
  - ・ 名古屋まつり（JAF愛知支部・半田市観光協会・津島市観光協会と連携）  
平成29年10月21日 久屋大通公園  
※荒天により、10月22日はイベント中止
  - ・ 旅まつり名古屋（JAF愛知支部・西尾市観光協会と連携）  
平成30年3月17日・18日 久屋大通公園
  - ・ 全国センター合同物産観光展（ふるさとフェア）  
平成29年4月24日～28日 中日ビル4階特設会場  
平成29年11月27日～12月1日 中日ビル4階特設会場

## （2）観光PRの実施

### （ア）観光PRの実施

- a 観光PRキャラクター「ひでっち」を活用したPRとグッズ販売
  - ・ 愛知県、市町村、地域観光協会が実施する又は参加するイベント等に着ぐるみ「ひでっち」を貸出した。
  - ・ ぬいぐるみ、トートバック、メガネクロス、ボールペン、メモ帳缶バッジの「ひでっち」グッズを販売した。
- b 県産品アンテナショップ「ピピッと！あいち」における観光PR
- c 協会及び隣接のコンビニを活用したPR

### （イ）観光情報の収集及び提供

- a 首都圏マスコミへの情報発信  
東海北陸ブロック物産観光連絡協議会で首都圏のマスコミ・各種広報媒体へ情報提供した。
- b ホームページ「A i c h i Now」の運営
  - ・ 多言語（6言語）での情報発信 約541万PV（4月～3月）  
言語：日本語、英語、中国語（繁体字・簡体字）、韓国語、タイ語
  - ・ SNSによる情報発信 ファン数約27万人（3月末）  
言語：日本語、英語、中国語（繁体字・簡体字）
  - ・ バナー広告、関係者向けページ等の拡充

## （3）宣伝印刷物等の作成

### （ア）観光パンフレット

- ・ 多言語ツーリストマップの修正増刷 計9万部  
「日本語、英語、中国語（繁体字・簡体字）、韓国語」
- ・ タイ語新規制作 2.5万部

### （イ）観光情報誌「旬感観光あいち」の発行

- ・ 季刊（年4回）A4判20ページ 年18万部発行

#### (4) メディア活用事業

ラジオの常設番組を活用した情報発信。

- a NHKラジオ「東海北陸あさラジオ」
- b NHKラジオ「夕刊ゴジラじ」
- c 岐阜放送「聴いてよかった 愛知の旅」

### 3. 国内誘客促進事業

#### (1) 地域ブランド育成・発信支援事業

地域の特徴と魅力ある観光資源を活用してブランド化を推進し、誘客促進と併せて、地域の受入体制の向上を図る。

##### (ア) 武将観光のPR

お城EXPOへの出展

平成29年12月22日(金)～24日(日) パシフィコ横浜

(県内出展した城) 犬山城・小牧山城・勝幡城・岡崎城

全国で出展した城の数 45ブース 来場者数 19,115名

##### (イ) 全国産業観光フォーラム&第9回愛知県観光交流サミットin半田の開催支援

平成30年1月、半田市福祉文化会館(参加者730名)

記念講演・事例報告・パネルディスカッション、交流会の開催

##### (ウ) なごやめしブランドの推進

なごやめし普及促進協議会(構成:名古屋市、愛知県、名古屋観光コンベンションビューロー、愛知県観光協会)に参画し、なごやめしの魅力をPRするとともに、グルメ観光を推進

#### (2) 教育旅行の誘致

あいち教育旅行誘致促進協議会の事務局を担当

##### (ア) 県内への修学旅行・教育旅行等の誘致活動の実施(県外3地区)

###### a 岡山県

実施日 平成29年12月14日(木)・15日(金)

訪問先 岡山市内及び倉敷市内の中学校 5校、工業高校 1校  
岡山市内及び倉敷市内の旅行会社 6社

###### b 兵庫県

実施日 平成30年1月23日(火)・24日(水)

訪問先 神戸市内及び姫路市内の中学校 3校、工業高校 3校  
神戸市内及び姫路市内の旅行会社 9社

###### c 山梨県

実施日 平成30年2月26日(月)・27日(火)

訪問先 甲府市内及び笛吹市内の中学校 4校  
甲府市内及び笛吹市内の旅行会社 5社

##### (イ) 補助金制度の実施

10校 1,350名が来県

(三重県高等学校1校2件、岐阜県の中学校4校、長野県の小学校1校、中学校1校、広島県の高等学校1校、島根県の高等学校1校)

#### 4. 産業観光等推進強化事業

##### 産業観光の推進

(ア) ものづくり文化再発見！ウォーキングの実施

(愛知県・名古屋市・名古屋市商工会議所共催)

a 「日本遺産」日本六古窯の常滑焼から、りんくうエリアの大型商業施設をめぐるコース

開催日 平成29年6月

b 新旧の”絞り”の技、現代のものづくり現場をめぐり、山車まつりへ

開催日 平成29年10月

(イ) 産業観光推進懇談会（AMIC）等、関係機関との連携により産業観光推進

#### 5. 観光ボランティアガイド交流推進事業

「あいち観光ボランティアガイドの会」（66団体）の活動支援

- ・活動交流会(1月)、研修会(2月)実施
- ・各団体ボランティアガイド情報のホームページ掲載
- ・基本ガイドマニュアルの充実と普及
- ・今日的課題検討委員会 7回開催

#### 6. 観光振興育成事業

(1) 各種観光行事に対する支援

県内各地の観光行事に対して後援すると共に会長賞を交付した。

後援 71件 会長賞 41点

(2) 表彰事業

観光事業功労者・優良従業員及び観光地美化清掃貢献団体・観光ボランティアガイド団体を定時総会において表彰した。

(3) 観光土産品の育成

(ア) 愛知県観光土産品協会、観光土産品公正取引協議会の事務局を担当  
愛知県観光土産品推奨並びに認定審査会を開催し会長賞を決定した。

開催日 平成30年3月1日(木)

場 所 愛知県産業労働センター

出品数 80点

会長賞 会社名 宮商事(株)、商品名 宮きしめん 4食入

(イ) 第52回全国観光土産品公正取引協議会

全国観光土産品連盟 創立60周年記念 愛知大会への開催支援

開催日 平成29年10月12日(木)

場 所 名古屋観光ホテル 参加者 160名

(ウ) 県内各地で開催される観光土産品審査会等を支援

「平成29年度(一社)小牧市観光協会推奨品選定会」

開催日：平成29年11月16日(月)、場所：小牧勤労センター

## II 海外誘客促進事業

### 1. ビジット・ジャパン地方連携事業

#### (1) 台湾教育旅行誘致事業

台湾からの教育旅行の誘客促進のため、中部運輸局や他観光協会と連携し現地説明会への参加、現地旅行会社営業等、教育関係者の招請事業を実施。

- ・現地説明会：平成29年6月 台北市、台中市、高雄市
- ・現地学校・旅行会社営業訪問：平成29年6月、台北市、新北市、台南市等
- ・招請事業：平成29年11月常滑、日間賀島、犬山、名古屋等訪問

#### (2) 「昇龍道フリーバスきっぷ」PR事業

香港、台湾の個人旅行誘客促進のため、名古屋鉄道、中部運輸局や他県等と連携し、ブロガーとメディアの招請、広告支援、印刷物等の製作配布を実施

##### (ア) メディアの招請事業

- ・中国4名 平成29年8月 名古屋栄、常滑
- ・台湾4名 平成29年9月 常滑
- ・香港4名 平成29年10月 犬山

##### (イ) 広告支援事業

- ・中国、台湾、香港の雑誌や旅行社WEBでの広告掲載。

##### (ウ) 印刷物等の製作配布事業

- ・昇龍道フリーバスきっぷガイドブック（繁・英）増刷 各1万部

#### (3) フィリピン旅行博出展・メディア招請事業

フィリピンからの誘客促進のため、岐阜県、中部運輸局、中部国際空港と現地メディア招請事業及び現地旅行博へ出展を実施。

(ア) メディア招請：平成29年12月 5名 名古屋、犬山、蒲郡、常滑

(イ) 旅行博出展：平成30年2月 マニラ市 旅行博ブース出展  
旅行博「TRAVEL TOUR EXPO2018」(来場者：10万人)

#### (4) フランス旅行会社招請事業

フランスからの誘客促進のため、下呂市、中部運輸局、三重県と連携して旅行会社の招請事業を実施

平成30年2月 2名 岡崎市、名古屋市

#### (5) タイ旅行会社招請事業

タイからの誘客促進のため、日本航空、中部運輸局等と連携して、旅行会社の招請事業を実施

平成30年2月 9名 豊川市、名古屋市

#### (6) フランス Salon Mondial du Tourisme2018 旅行博出展事業

フランスからの誘客促進のため、中部運輸局、東海外客愛知名古屋部会と現地旅行博へ出展事業を実施

平成30年3月 パリ市 旅行博ブース出展

旅行博「Salon Mondial du Tourisme 2018」(来場者：12万人)

## 2. 海外プロモーション事業

### (1) 海外旅行会社等へのプロモーション事業

現地の旅行会社等への訪問セールス及び旅行博出展

近隣の他県と連携し、ベトナム、台湾、インドネシア、フィリピン等の現地の旅行会社への営業訪問の実施、及び旅行博への出展を実施

#### a ベトナムプロモーション

平成29年7月 ベトナム（ホーチミン市）

旅行会社営業訪問と旅行博「FELL JAPAN TRAVEL2017」に出展

#### b 中国プロモーション

平成29年8月 中国（湖南省）

「日本新聞文化経貿代表団」に参加、現地観光自治体訪問と意見交換会を実施

#### c 台湾プロモーション

平成29年8月 台湾（台北市、台中市、高雄市）、

旅行会社営業訪問と旅行博「TOUCH THE JAPAN2017」に出展

#### d インドネシアプロモーション

平成29年9月 インドネシア（ジャカルタ市）、

旅行会社営業訪問と旅行博「COOL JAPAN TRAVEL FAIR 2017」に出展

#### e フィリピンプロモーション

平成30年2月 フィリピン（マニラ市）

旅行会社営業訪問と旅行博「TRAVEL TOUR EXPO2018」に出展

#### f 首都圏ランドオペレーターへの営業訪問を実施

平成29年8月、10月に実施

### (2) 愛知県事業への参加

#### (ア) 県主催の台湾プロモーションへの参加

平成29年8月 台湾（台北市、台中市、高雄市）

旅行博「TOUCH THE JAPAN2017」に出展

#### (イ) 国内開催の韓国、台湾、タイの旅行会社及びメディア商談会等へ参加

平成29年11月 ヒルトン名古屋ホテル等

### (3) 日本政府観光局事業への参加

#### (ア) 台湾訪日教育旅行現地説明会 平成29年6月

#### (イ) 第18回JNTOインバウンド旅行振興フォーラム大阪 平成29年9月

#### (ウ) VISIT JAPAN トラベル&MICE マート 2017 平成29年9月

#### (エ) 台湾訪日教育旅行座談会 平成29年10月

#### (オ) 中国訪日教育旅行現地説明会 平成29年10月

#### (4) 中央日本総合観光機構事業への参加

昇龍道大使 袁文英氏の講演会及び交流会へ出席 平成29年10月

#### (5) 海外旅行博覧会開催協力、海外旅行会社への広告支援

(ア) 現地旅行博覧会開催協力(旅行博覧会PR制作及び県内パンフ送付)

シンガポール「CHAN BROTHERS TRAVEL FAIR 2017」出展協力

(イ) 旅行代金助成及び商品造成支援

- ・ VIETRAVEL(SGN) 旅行代金助成
- ・ H.I.S.ホーチミン支店商品造成支援

### 3. 訪日旅行会社、海外メディア等の招請事業及び受入事業

#### (1) 招請事業

ベトナム旅行会社招請事業

平成29年4月 現地旅行会社を招請。名古屋市、犬山市、蒲郡市、豊橋市、豊田市、常滑市

#### (2) メディア、プロガー、企業、留学生等の県内視察の受入

(ア) 旅行会社・メディア・プロガー取材等の受入

a 中国旅行雑誌「行楽」取材及びプロガー招請、平成29年9月 3名

b 韓国、企業「アモーレパシフィック」の企業視察

平成29年9月 32名

c ベトナム、アーティスト「MR.NOO」ミュージックビデオ撮影

平成29年9月、10月 計2回 18名

d シンガポール、ランドオペレーター商品視察

平成29年11月 4名

e ベトナム、旅行会社視察及びメディア取材

平成29年11月 20名

f ベトナム、LCC航空会社ベトナム中部国際空港初就航歓迎式

平成29年12月 154名

g インバウンド向けウォーキングコース造成取材

平成29年8～9月 1名

(イ) 訪日教育旅行の受入

・台湾 台中市私立衛道高級中学始め15校 547名

・中国 北京市二十一世紀国際学校始め3校 131名

・韓国 軍浦eビジネス高校1校 31名

### 4. 海外誘客宣伝物作成事業

海外からの個人観光客向け用にノベルティの制作

### 5. 東海地区外国人観光客誘客促進協議会愛知・名古屋部会事業

海外へのPR事業の実施、訪日中の海外旅行関係者に対する県内各地の紹介と商談会等への参加。(事務局担当)

(1) 招請事業(海外メディア、旅行会社等の招請事業)

(2) アジアプロモーション事業

### (3) ホームページ更新

#### 6. 名古屋港外航クルーズ船誘致促進会議

外国クルーズ船誘致会議及び外国クルーズ船入港に伴う観光案内所参加

#### 7. 中部国際空港観光案内実施協議会

中部国際空港観光案内所運営に参加

#### 8. 台湾教育旅行誘致協議会

台湾からの教育旅行の誘客促進を目的に、びわこビジターズビューロー、名古屋観光コンベンションビューローと連携し、現地説明会への参加、現地旅行会社の営業訪問、台湾教育関係者の招請旅行、意見交換会への参加、訪日教育旅行学校の受入実施。

### III 収益事業

愛知県旅券センターにおける旅券発給に伴うサービス事業として、収入印紙・愛知県証紙の販売を行った。

### IV 人材育成の支援

観光業界の将来を担う大学生のインターンシップの受入れ、「あいち学生観光まちづくりアワード」に応募する大学ゼミ2校とのミーティング開催、中学校の「愛知の魅力度」授業の出張講義等の学習支援を行った。

### V DMOの推進

本年度11月28日に、日本版地域連携DMO候補法人に登録された。  
地域観光経営サポート役として、本年度は3種類の観光人材育成研修を実施。

- ・DMO等におけるマーケティング人材セミナー・・・20名参加
- ・DMO等における着地型旅行商品セミナー・・・・・・27名参加
- ・DMO等における観光地経営と財源確保セミナー・・・36名参加

### VI 協会の運営

#### 1. 総会、理事会の開催

- (1) 定時総会 年1回(平成29年6月7日)
- (2) 理事会 年3回(平成29年5月、6月、平成30年3月)
- (3) 会長表彰被表彰者審査委員会 平成30年3月
- (4) 県内地域観光協会専務理事・事務局長会議 平成30年1月

#### 2. 組織の拡大強化

観光関連事業者等への営業を実施し、積極的に新規加入促進を図るとともに、会員のイベント情報等の発信を行った。

会員数 425会員 (平成30年3月31日現在)